



gemeente
Zoetermeer

Verslag Bijeenkomst 1 – Programmalijs Stabiele basis

Datum: 10 januari 2022
Tijd: 10u30-12u
Locatie: online via MS Teams

Aanwezig

- Karen Florizoone – Netwerkregisseur gemeente Zoetermeer
- Tamara Venema - Collectiebeheerder en notulist gemeente Zoetermeer
- Boris van Vorstenbosch – Netwerkregisseur gemeente Zoetermeer

- Han Eygenraam - CKC & Partners
- Hasan Tasdemir - Nationaal Videogame museum
- Natalie Vinke - Franx
- Hans van de Bunte - Museum de Voorde
- Hilko Folkeringa - Stadstheater
- Annemarie van Wel – Openbare bibliotheek Zoetermeer
- Janine Karlas - Poppodium Boerderij

Agenda

1. Welkom
2. Kennismaking
3. Opgave
4. Doelen
5. Doorkijk naar de volgende bijeenkomst
6. Afronding

Bespreekpunten

Kennismaking

Iedereen stelt zich in het kort voor.

Opgave

De conceptopgave 'Zoetermeer heeft een stabiele, toekomstbestendige culturele basisinfrastructuur, bestaande uit enkele vaste, professioneel geleide culturele instellingen die vanzelfsprekend met elkaar samenwerken' is besproken. Door de deelnemers wordt besloten dat deze opgave het beste aangevuld kan worden met de zinsnede 'en daarmee een diversiteit aan publieksgroepen bereiken.'

Diversiteit heeft hier meerdere betekenissen. Iedere instelling heeft een of meerdere doelgroepen, daarnaast bestaat de stad Zoetermeer uit een diversiteit aan doelgroepen. Marketingkennis en kunde is nodig om deze doelgroepen in kaart te brengen. Het Whize-onderzoek (bijlage in Cultuurvisie) geeft al een goed eerste inzicht. Er kan ook nog gekeken worden naar potentiële doelgroepen en hier kan tussen de instellingen in samen worden gewerkt. Dan weet de instelling(en) waar de focus ligt en waar het beleid voor gemaakt worden.

Daarnaast kan er gekeken worden naar effect, bereik, overlap en waar samenwerking mogelijk is. Ook kan er getoond worden hoeveel en wat voor publiek alle instellingen samen aantrekken. Al deze meetgegevens zijn nuttig voor focus, maar ook voor bijvoorbeeld het gezamenlijk werven van fondsen. Het wordt door de meest deelnemers als randvoorwaarde gezien om het publiek waar ze zich op richten te kennen en inzichtelijk te maken. Deze kennis kan onderling worden gedeeld om

gezamenlijk tot een stabiele, culturele basis te komen. In de uitwerking zal dit worden gedetailleerd. Hetzelfde geldt voor andere termen in de opgave, als 'toekomstbestendig'.

Doelen

Uit de Cultuurvisie 2030 werden de twee opgaven weergegeven op Menti.com. De deelnemers konden stemmen of deze doelen op korte, middellange of lange termijn konden worden gesteld. Voor korte termijn is eind 2024 de deadline, voor middellange termijn is het eind 2027 en voor lange termijn is het eind 2030.

Na de stemming, werden de resultaten besproken. Uiteindelijk is voor beide doelen gekozen voor de middellange termijn. Hieronder staan de doelen kort uiteengezet:

Doel 1: In 2027 heeft Zoetermeer een stabiele, degelijke, culturele basisinfrastructuur, in lijn met cultuurvisietermijn.

N.B.: stabiel is niet op korte termijn te bereiken, dit kost tijd. We mogen ambitieus zijn in dit doel en kunnen voortbouwen op bestaande samenwerkingsverbanden. Lange termijn wordt te lang worden bevonden door de meesten van de groep vanwege de bestaande samenwerkingen. Vandaar dat er voor middellang is gekozen.

Doel 2: in 2027 is samenwerking tussen de culturele instellingen vanzelfsprekend, zodat deze optimaal bijdragen aan het bereiken van de doelen Zoetermeer 2040.

N.B. samenwerken gebeurt al tussen instellingen, waardoor er niet vanaf nul wordt begonnen. Het zal verder worden uitgewerkt om te groeien. Met wie is de meeste aansluiting? Wat verstaan we onder samenwerking? Waar kun je elkaar vinden en wat zijn onze overeenkomsten? Wat is er qua subsidie nodig om dit te behalen? Als de deadline niet wordt gehaald, waar heeft het dan aan gelegen? Wat is er te bereiken qua marketing en citymarketing? Dit kan worden vastgesteld en naar gehandeld worden. Denk vooral in kansen, niet in obstakels. Dit is ambitieus, maar er kan veel gedaan worden in 5 jaar. Dit hoeven niet alleen grote doelen te zijn, dit kunnen ook kleine dingen zijn.

Doorkijk naar volgende bijeenkomst

De komende weken gaan we nadenken over de strategieën die ingezet kunnen worden om de doelen te behalen:

- Wat doen we al?
- Wat kunnen/moeten we doen?

Input kan uiterlijk tot en met 31 januari toegestuurd worden.

Volgende bijeenkomst is 7 februari.

Afronding:

Heb je alles besproken wat je wilde bespreken?

Coronatijd heeft ons dichter bij elkaar gebracht. Laten we elkaar en elkaars organisatie beter te leren kennen.

Besluitpunten

De opgave als volgt vast te stellen: 'Zoetermeer heeft een stabiele, toekomstbestendige culturele basisinfrastructuur, bestaande uit enkele vaste, professioneel geleide culturele instellingen die vanzelfsprekend met elkaar samenwerken en daarmee een diversiteit aan publieksgroepen bereiken.'

Doel 1 vast te stellen op middellange termijn.

Doel 2 vast te stellen op middellange termijn.

Actiepunten	Wie	Wanneer
Mail versturen met uitvraag	Karen	13 januari 2022