



gemeente
Zoetermeer

29 JUNI 2022

- CONCEPT -
ZONDER OPMAAK EN EINDREDACTIE

CONCEPT UITVOERINGSAGENDA

CULTUURVISIE 2022-2030 'DE STAD LEEFT, LEVE DE STAD'

GEMEENTE ZOETERMEER
AFDELING VRIJE TIJD
Team Kunst & Cultuur

Inleiding

In mei 2021 is de [Cultuurvisie 2030 'De stad leeft, leve de stad'](#) door de gemeenteraad vastgesteld. Het is een visiedocument dat samen met partners (culturele organisaties, verenigingen en ondernemers) en inwoners in de stad is ontwikkeld en richting geeft aan het cultuurbeleid tot 2030.

Cultuur heeft een positieve invloed op de leefbaarheid van de stad en een aantrekkelijk woon-en vestigingsklimaat. Het zorgt ervoor dat inwoners zich betrokken voelen bij de stad en zich onderdeel voelen van Zoetermeer. Daarom ligt in de Cultuurvisie een focus op wat cultuur doet of kan doen, oftewel op het cultureel vermogen. Daarnaast is er in de Cultuurvisie aandacht voor de [Visie Zoetermeer 2040](#). De doorontwikkeling van cultuur en culturele voorzieningen draagt bij aan het kenteren van de vijf [Zoetermeerse mechanismen](#). Op basis hiervan zijn acht programmalijnen opgesteld:

1. Stabiele basis
2. Ruimte voor groei
3. Cultuur om de hoek
4. Nieuwe smaken, nieuwe makers
5. Iedereen doet mee
6. Jong geleerd, oud gedaan
7. Goud maken
8. Zoetermeer geeft kleur

De eerste vier programmalijnen dragen bij aan een lokale culturele infrastructuur, bestaande uit een aantal organisaties en locaties. Dat zorgt voor een stevige basis waarop kunst en cultuur in de stad verder kunnen groeien. De volgende vier programmalijnen besteden aandacht aan specifieke opgaven of doelgroepen en zijn gekoppeld aan andere beleidsdomeinen.

Elke programmalijn heeft één of meerdere opgaven. De raad heeft het college van B&W de [opdracht](#) gegeven om al deze opgaven uit te werken tot een uitvoeringagenda. Dit document is het resultaat van deze opdracht.

Werkwijze

Tussen december 2021 en juni 2022 is samen met 72 vertegenwoordigers uit het culturele veld en met 13 gemeentelijke collega's uit andere beleidsdomeinen [procesmatig](#) gewerkt aan het ontwikkelen van de uitvoeringsagenda. Per programmalijn zijn in vier verdiepingssessies met partners in het culturele veld gebrainstormd en gediscussieerd over wat er concreet moet gebeuren om de opgaven uit de cultuurvisie te realiseren. De resultaten hiervan zijn genoteerd in acht strategiekaarten, die drie keer zijn voorgelegd zijn aan alle participanten via mail en via de website [Doemee.zoetermeer.nl](https://doemee.zoetermeer.nl). Deze uitvoeringsagenda bevatten per strategiekaart een overzicht van alle (voorgenomen) uitvoeringsstrategieën, uitgezet in de tijd.

Thema's

In de acht strategiekaarten komen een aantal thema's meermaals terug. Deze thema's zetten we hieronder kort op een rij:

1. Netwerkvorming

De culturele sector heeft behoefte aan meer netwerkvorming, zodat culturele partners elkaar zowel informeel als formeel kunnen ontmoeten. Hiertoe wordt Cultuur079 opgezet: een laagdrempelig zowel fysiek als digitaal opererend netwerk, waartoe alle culturele organisaties en makers toegang hebben. Binnen het netwerk wordt kennis gedeeld en kunnen nieuwe partnerschappen en nieuwe disciplines en activiteiten zich ontwikkelen. Daarnaast willen de culturele basisinstellingen op termijn toegroeien naar een gezamenlijke projectorganisatie om o.a. gezamenlijke projecten op te zetten die individueel niet georganiseerd kunnen worden.

2. Coaching

Er wordt meer ingezet op de ondersteuning van amateurorganisaties en professionele makers. Dit gebeurt via de inzet van de Cultuurmakelaar en via het Cultuurloket (denk o.a. ondersteuning d.m.v. subsidie, advies bij planvorming én koppelingen maken met andere domeinen). Waar mogelijk worden partijen gekoppeld aan de culturele basisinstellingen om mee te liften op hun kennis en deskundigheid. Daarnaast wordt actief ingezet op het verbinden van het culturele veld met vrijwilligersondersteuning (Zoetermeervoorelkaar.nl).

3. Deskundigheidsbevordering

Naast het bieden van ondersteuning wordt vanuit de gemeente deskundigheidsbevordering bij culturele partners gestimuleerd, door het aanbieden van en wijzen op bestaande workshops en trainingen, onder meer op het gebied van marketing, fondsenwerving, cultureel ondernemerschap, et cetera.

4. Vraag en aanbod afstemmen

De huidige vraag en aanbod in de stad, en nadrukkelijk ook in de wijken, wordt door het culturele veld beter in kaart gebracht en op elkaar afgestemd. Voor eventueel witte vlekken wordt in gezamenlijkheid nieuw aanbod ontwikkeld, waarvoor indien nodig fondsen worden geworven.

5. Promotie

Het bestaande culturele aanbod moet beter over het voetlicht geplaatst worden in Zoetermeer én de regio. Hiervoor is meer en betere culturele marketing en promotie nodig. Er wordt een 'culturele marketing- & promotietafel' opgericht van vertegenwoordigers uit het culturele veld en Bureau Citymarketing. Zij gaan een strategisch plan ontwikkelen met concrete doelen voor cultuurmarketing- en promotie binnen en buiten de stad. Een investering in promotie leidt uiteindelijk tot meer bezoekers.

6. Onderzoek

Een aantal onderzoeken is noodzakelijk om beter inzicht te krijgen in de behoefte aan onder meer locaties voor opslag-, aan repetitie- en voorstellingen voor professionele en amateurorganisaties en de ontwikkeling van culturele broedplaatsen in de stad.

7. Vastgoed

Voor Poppodium Boerderij en het Nationaal Videogame Museum zal – in samenwerking met Vastgoed – een project opgestart worden om het programma van eisen te vertalen in een concreet plan voor een nieuwe locatie en raadsvoorstel. Daarnaast zal op basis van de uitkomsten uit het onderzoek gekeken worden of andere culturele locaties nodig zijn.

8. Wijkgericht werken

Er wordt lokale culturele programmering opgezet voor, met, van en door inwoners. Er wordt gestart in drie wijken en vanaf 2024 wordt steeds verder uitgebreid, met als doel om in 2030 in elke wijk laagdrempelig cultureel aanbod op maat van de wijkbewoners aan te bieden.

9. Cultuureducatie en -participatie

Actief deelnemen aan cultuur draagt bij aan de ontwikkeling en de fysieke en mentale gezondheid van inwoners. Er worden door het culturele veld activiteiten - oftewel culturele interventies - ontwikkeld die bijdragen aan positieve gezondheid en/of preventief werken en daarmee bijdragen aan sociaal-maatschappelijke vraagstukken.

10. Behoud culturele elementen

Het is belangrijk om culturele elementen uit de stad te behouden voor de toekomst, omdat zij een deel van het verhaal van Zoetermeer vertellen, zoals gevelstenen met gemeentewapen, spanten van het voormalig station Soetermeer-Zegwaard of de glas-in-loodkoepel van de voormalige Brinkers-fabriek.

11. Financiering aanbod

Om niet alleen de culturele basisinstellingen goed te ondersteunen, maar ook de groei van kleinere en nieuwe culturele spelers te faciliteren, is voldoende budget nodig om uitvoering te geven aan de subsidieregeling culturele jaarprogramma's en culturele projecten.

Uitvoering 2022-2030

Om concreet uitvoering te kunnen geven aan deze thema's, moeten een aantal randvoorwaarden worden gesteld:

Rolverdeling

De culturele partners en de gemeente zijn gezamenlijk eigenaar van de uitvoeringsagenda. De rol van verschillende culturele partners varieert van regievoerder tot uitvoerder, van initiatiefnemer tot participant. De rol van de gemeente varieert van subsidieverlener en co-financier tot ondersteuner, van initiatiefnemer tot participant.

Tijdspad

De uitvoeringsagenda is opgedeeld in drie fasen:

- Doelen die behaald zullen worden op de korte termijn: in de periode augustus 2022 t/m december 2024.
- Doelen die behaald zullen worden op de middellange termijn: periode januari 2025 t/m juli 2027.
- Doelen die behaald zullen worden op de lange termijn: periode augustus 2027 t/m december 2029.

De uitvoeringsagenda is zo opgesteld dat de doelen op de korte termijn al het meest uitgewerkt zijn. Voor de daarop volgende beleidsperiodes zullen de acties bij de gestelde opgaven verder geconcretiseerd worden, opnieuw in samenwerking met het culturele veld. Hiermee blijft ruimte om in te spelen op de actualiteit en op de lessen die geleerd zijn in eerdere beleidsperiodes.

Monitoring

De voortgang van de afspraken in de uitvoeringsagenda, zal tot 2030 elk half jaar worden gemonitord door de gemeente in samenwerking met de culturele basisinstellingen, aan de hand van een nog te ontwikkelen monitoringsdocument.

Evaluatie

Na elke fase zal een evaluatie plaatsvinden. Op basis hiervan wordt samen met alle betrokken partijen beoordeeld of bepaalde doelen al dan niet gehaald zijn of mogelijk bijgesteld moeten worden. Deze leerpunten worden meegenomen wanneer de uitvoeringsagenda opnieuw wordt aangescherpt.

Budget

Motie 2105-09 draagt het college van Burgemeester & Wethouders op om indien ambities onhaalbaar blijken binnen het beschikbare budget, voorstellen te doen aan de gemeenteraad waaruit blijkt welke middelen nodig zijn om de betreffende ambitie(s) alsnog te halen.

Om de (voorgenomen) uitvoeringsstrategieën te realiseren, is op een aantal thema's aanvullend budget nodig. Dit is in de tijd als volgt weergegeven:

Thema	Onderdeel	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Netwerk- vorming	Ontwikkeling Cultuur079	0	0	0	0	0	0	0
	Projectorganisatie culturele basis (1,25 fte)	75.000	75.000	75.000	PM	PM	PM	PM

Coaching	Uitbreiding uren Cultuurmakelaar (0,2 fte)	15.000	15.000	PM	PM	PM	PM	PM
Deskundigheidsbevordering	Bieden van workshops	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Vraag en aanbod afstemmen	Vraag en aanbod in kaart brengen en witte vlekken invullen	0	0	0	0	0	0	0
Promotie	Ontwikkeling strategisch plan	0	0	0	0	0	0	0
	Marketingmedewerker (0,2 fte)	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Onderzoek	Onderzoeken uitvoeren	15.000	10.000	0	0	0	0	0
Vastgoed	Nieuwe huisvesting ontwikkelen	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM
	Training broedplaatsen ontwikkelen	0	0	0	0	0	0	0
Wijkgericht werken	Inzet programmaregisseur cultuur (0,6 fte)	45.000	45.000	45.000	45.000	PM	PM	PM
	Inzet cultureel werker (1,32 fte)	95.000	95.000	95.000	95.000	PM	PM	PM
	Cultureel wijkbudget	30.000	30.000	30.000	30.000	PM	PM	PM
Cultuureducatie en -participatie	Inzet programmaregisseur cultuur & sociaal domein (0,88 fte)	0	0	0	0	0	0	0
	Inzet coördinator kunstvakdocenten (0,5 fte)	0	0	37.500	37.500	37.500	37.500	37.500
	Ontwikkelen culturele interventiemethodiek	0	0	15.000	0	0	0	0
Behoud culturele elementen	Opslag, herstel en herplaatsing elementen	22.500	22.500	0	0	0	0	0
Financiering aanbod	Uitbreiding subsidieregeling culturele projecten	25.000	25.000	25.000	0	0	0	0
	Uitbreiding subsidieregeling culturele jaarprogramma's	0	0	0	25.000	25.000	25.000	25.000
Totaal		339.500	334.500	339.500	249.500	79.500	79.500	79.500

Tot slot

Deze uitvoeringsagenda is tot stand gekomen in een periode waarin het culturele veld terug oprabbelt in de nasleep van de COVID-19 maatregelen. Het culturele veld heeft samen met de gemeente de doelen uit de Cultuurvisie 2030 vertaald naar haalbare uitvoeringsstrategieën. Een aantal zaken worden al opgepakt, met andere acties wordt binnenkort gestart. Het is van het grootste belang om deze positieve energie vast te houden. We staan voor het realiseren van een gezamenlijke opgave. De stad leeft, leve de stad!

Leeswijzer bij de strategiekaarten

Hierna vind je alle acht de strategiekaarten. De strategiekaarten lees je als volgt:

1. Titel: de bovenste rij – waar gaat de programmalijn kort samengevat over?
2. Resultaten: de linkerkolom – de opgaven die horen bij elke programmalijn en door de gemeenteraad zijn vastgesteld in de Cultuurvisie 2030.
3. Strategieën: de middelste kolom – wat er moet gebeuren om de opgave te uit te voeren.
4. Uitvoering: de rechterkolom – concrete afspraken over wie wat wanneer gaat doen.

Programmaliijn 1 - Stabiele basis

Zoetermeer heeft een stabiele, toekomstbestendige culturele basisinfrastructuur, bestaande uit enkele vaste, professioneel geleide culturele instellingen die vanzelfsprekend met elkaar samenwerken en daarmee een diversiteit aan publieksgroepen bereiken.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
MIDDELLANGE TERMIJN		
In 2027 heeft Zoetermeer een stabiele, degelijke culturele basisinfrastructuur, in lijn met de cultuurvisie.	Stabiele financiering continueren	Wie: college van B&W. Wat: het verlenen van meerjarige subsidie aan de culturele basisinstellingen. Wanneer: doorlopend. Hoe: Op basis van de subsidieregeling culturele basisinstellingen wordt vierjarig subsidie verleend aan de culturele basisinstellingen.
	Passende huisvesting realiseren	Wie: gemeente (afdeling SO/Vastgoed en VT/Kunst & cultuur). Wat: zorgdragen voor toekomstbestendige gebouwen voor de culturele basisinstellingen. Wanneer: doorlopend. Hoe: Het creëren van een adequaat cultureel vastgoedbeleid en politiek draagvlak. Dit beleid wordt ontwikkeld en onderhouden door middel van een voortdurende dialoog tussen de afdeling Vastgoed en de culturele basisinstellingen.
	Borgen van culturele basisinstellingen in een stabiele organisatievorm	Wie: gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur) en culturele basisinstellingen. Wat: Borging van de onderlinge samenwerking d.m.v. het Cultureel Convenant Zoetermeer 2021 Wanneer: doorlopend. Hoe: Uitvoering geven aan het convenant tussen gemeente en culturele basisinstellingen, dat is gekoppeld aan de meerjarige subsidie. Onder de noemer 'B7- directieoverleg' komen de culturele basisinstellingen en de gemeente minimaal twee keer per jaar bij elkaar.
	Invulling geven aan de museale functie	Wie: college van B&W en gemeenteraad. Wat: besluit nemen over de definitieve invulling van de museale functie Wanneer: H2 2022. Hoe: Op basis van het coalitieakkoord wordt een voorstel voorgelegd tot besluitvorming aan college van B&W en gemeenteraad.
In 2027 is samenwerking tussen de culturele instellingen vanzelfsprekend, zodat deze optimaal bijdragen aan het bereiken van de stadsdoelen binnen Zoetermeer 2040.	Realiseren van structureel overleg van culturele basis	Wie: culturele basisinstellingen i.s.m. het culturele veld. Wat: structureel overleg op basis van agenda en strategie en in aansluiting met het culturele veld. Wanneer: doorlopend. Hoe: Tenminste twee keer per jaar wordt een Brede Bijeenkomst Cultuur Zoetermeer georganiseerd als vervolg op de Taskforce Cultuur Zoetermeer (bestaande uit 16 culturele Zoetermeerse organisaties). Naast strategische en beleidsmatige bijeenkomsten, worden ook bijeenkomsten georganiseerd op tactisch en operationeel niveau: enerzijds kan dit projectmatig, anderzijds kan dit aan de hand van expertbijeenkomsten. Doel van deze bijeenkomsten is te werken aan deskundigheidsbevordering en aan de onderlinge relaties.
	Realiseren van gezamenlijke programmering	Wie: culturele basisinstellingen i.s.m. het culturele veld. Wat: het ontwikkelen van gezamenlijke programmering voor Zoetermeer Wanneer: 2022 t/m 2025. Hoe: op basis van thema's, cross-disciplinair en i.s.m. het middenveld. Hiertoe wordt een gezamenlijke projectorganisatie door de culturele basisinstellingen opgezet, waarbij medewerkers worden vrijgemaakt om o.a. projecten te realiseren die individueel niet gerealiseerd kunnen worden. In totaal wordt 2 fte vrijgemaakt, waarvan 0,75 fte door de culturele basisinstellingen wordt gefinancierd.
	Verbinding tussen culturele basisinstellingen en andere beleidsterreinen	Wie: culturele basisinstellingen. Wat: door middel van gerichte programmering bijdragen aan de brede opgaven van de stad, op o.a. sociaal, fysiek als economisch vlak. Wanneer: doorlopend. Hoe: Het ontwikkelen van gerichte programmering die gerelateerd is aan de maatschappelijke en/of stedelijke opgaven binnen Zoetermeer 2040. De vraagstukken worden projectmatig benaderd.

<p style="text-align: center;">Programmalijs 2 – Ruimte voor groei</p> <p style="text-align: center;"><i>Zoetermeer stimuleert duurzame groei en professionalisering van de culturele sector.</i></p>		
Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
<p>In 2024 heeft een groeiend aantal professionele en amateurorganisaties zich ontwikkeld tot partners die bijdragen aan de cultuursector in de stad door hun activiteiten en samenwerkingsverbanden.</p>	Ondersteuning aan professionele en amateurorganisaties bieden	<p>Wie: Cultuurmakelaar en gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/vrijwilligersondersteuning).</p> <p>Wat: Ondersteuning van professionele en amateurorganisaties te ondersteunen bij alle aspecten van hun groei én ontwikkeling en bij het opzetten en onderhouden van samenwerkingsverbanden.</p> <p>Wanneer: Doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desgewenst worden professionele en amateurorganisaties geadviseerd en gecoacht door de Cultuurmakelaar zowel op organisatorisch als inhoudelijk vlak. Indien nodig zorgt de Cultuurmakelaar voor koppeling aan competente derden en het initiëren van samenwerkingsverbanden. Hiervoor wordt de opdracht van de Cultuurmakelaar in de periode 2023-2024 uitgebreid van 0,4 fte naar 0,67 fte. Daarna vindt evaluatie plaats. • Organisaties kunnen ondersteuning aanvragen bij de afdeling VT/kunst & cultuur, bv. door subsidies aan te vragen. • Organisaties kunnen zowel financiële als organisatorische ondersteuning krijgen door de vrijwilligersondersteuning (via het platform www.zoetermeervoorelkaar.nl).
	Faciliteiten aan professionele en amateurorganisaties bieden	<p>Wie: Culturele basisinstellingen en gemeente (afdeling VT/kunst & cultuur en SO/Vastgoed).</p> <p>Wat: Organisatorische en facilitaire ondersteuning professionele en amateurorganisaties.</p> <p>Wanneer: Doorlopend.</p> <p>Hoe: Het faciliteren van organisaties op het gebied van repetitie-, voorstellings- en opslagruimte. Hiervoor zijn door de gemeente afspraken gemaakt met het Stadstheater en CKC & partners. Daarnaast worden organisaties ondersteund via de subsidieregeling culturele jaarprogramma's om groei en professionalisering te bewerkstelligen. Hiervoor wordt de regeling in de periode 2026-2029 uitgebreid met €25.000</p>
	Deskundigheidsbevordering stimuleren	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & cultuur) en Cultuurmakelaar.</p> <p>Wat: Het scholen van amateurorganisaties in bv. andere vormen van inkomstenwerving</p> <p>Wanneer: Doorlopend.</p> <p>Hoe: Twee keer per jaar worden door externe deskundigen scholingen aangeboden aan amateurorganisaties. Het organiseren van deze scholingen kost € 5.000.</p>
	Netwerkvorming stimuleren	<p>Wie: Cultuurmakelaar en gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur).</p> <p>Wat: Ontwikkeling laagdrempelige netwerken binnen Cultuur079</p> <p>Wanneer: Doorlopend.</p> <p>Hoe: Het culturele netwerk heeft zich verenigd in Cultuur079. Van daaruit worden laagdrempelig toegankelijke activiteiten georganiseerd, zodat professionele en amateurorganisaties contacten kunnen leggen, zoals de maandelijkse CultuurKantines.</p>
	Passende huisvesting realiseren	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur).</p> <p>Wat: Onderzoek doen naar ruimtebehoefte voor actieve en receptieve kunst- en cultuurbeoefening.</p> <p>Wanneer: H2 2022</p> <p>Hoe: Er wordt een <u>onderzoek</u> uitgevoerd in hoeverre er behoefte is aan extra ruimte voor repetitie, voorstellingen en opslag in de stad.</p>
LANGE TERMIJN		
<p>In 2027 heeft deze groep een aanzuigende werking op bevolkingsgroepen of niches die Zoetermeer wil trekken of behouden, en zorgt deze mede voor binding.</p>	<p>Middels 'deze groep' invloed uitoefenen op de bevolkingssamenstelling en niches</p>	<p>Wie: gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur).</p> <p>Wat: onderzoeken wat kunst & cultuur kunnen bijdragen in het aantrekken en behouden van bevolkingsgroepen of niches die Zoetermeer wil trekken of behouden.</p> <p>Wanneer: 2023-2024.</p> <p>Hoe: In afstemming met Zoetermeer 2040 bepalen welke bevolkingsgroepen en niches aangetrokken dan behouden moeten blijven. Vervolgens door middel van een onderzoek bepalen wat het culturele veld kan bijdragen hieraan op twee manieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het vergroten van de aantal arbeidsplaatsen • Het verhogen van de woonaantrekkelijkheid en leefbaarheid <p>De onderzoekskosten bedragen € 10.000,-.</p> <p>Vanaf 2026 worden de culturele basisinstellingen gestimuleerd om voor bredere doelgroepen te programmeren.</p>

Programmaliijn 3 – Cultuur om de hoek

Zoetermeer heeft een laagdrempelige lokale culturele programmering voor, met, van en door inwoners; waarmee een bijdrage wordt geleverd aan het prettiger, leefbaarder en socialer maken van buurten en Zoetermeer als geheel, die bruggen slaat en inwoners dichter bij elkaar brengt.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
In 2027 wordt in de hele stad lokaal cultuur geprogrammeerd. Hierbij wordt samengewerkt tussen diverse bestaande en nog niet bestaande organisaties en initiatieven.	Inzet van cultureel werkers	<p>Wie: Wijck.</p> <p>Wat: In elke wijk wordt een cultureel werker ingezet die de sociaal culturele behoeften van wijkbewoners in kaart brengt en daarvoor passend aanbod laat ontwikkelen.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> In 2022 is gestart met een cultureel werker in drie wijken. In de periode 2023-2026 wordt deze pilot uitgebreid naar zes wijken (Meerzicht, Oosterheem, Seghwaert, Buytenwegh en nog twee nader te bepalen wijken). Na evaluatie wordt bepaald of en op welke manier hiermee verder wordt gegaan. Inzet van 1,32 fte cultureel werkers in zes wijken in de periode 2023-2026.
	Regievoering door Wijck	<p>Wie: Wijck.</p> <p>Wat: Wijck voert namens het cultureel veld de regie in het wijkgericht werken en fungeert als faciliterend samenwerkingsplatform.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wijck ondersteunt culturele organisaties en cultuurmakers in het wijkgericht programmeren én samenwerken met lokale partners. Wijck ontwikkelt een werkwijze die de effectiviteit van wijkgerichte acties inzichtelijk maakt. Hiervoor worden kwalitatieve en kwantitatieve gegevens verzameld, alsmede effecten van culturele ontmoetingen, activiteiten en projecten gemeten, waaruit constructieve doorontwikkeling kan plaatsvinden. Inzet van 1,44 fte voor programmaregisseurs cultuur voor zes wijken in de periode 2023-2026, waarvan 0,84 fte wordt gefinancierd door CKC&partners.
	Opstellen Cultuurprofiel	<p>Wie: Wijck en Gemeente Zoetermeer (Afdeling SD en SB).</p> <p>Wat: Wijck brengt voor elke wijk de sociaal-culturele behoeften, partners, faciliteiten, etc. in beeld. Hiermee wordt een Cultuurprofiel opgesteld dat aansluit op de wijkprofielen van het Sociaal Domein en Stedelijk Beheer.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wijck bewerkstelligt een structurele kennisdeling met Sociaal Domein en Stedelijk Beheer. Wijck formuleert de opdracht van de cultureel werkers zodanig dat te op te halen informatie een aanvulling vormt op bestaande wijkprofielen.
	Domeinoverstijgende samenwerking realiseren	<p>Wie: Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur, SD, SO en SB), Wijck i.s.m. culturele veld.</p> <p>Wat: Het culturele veld gaat proactief samenwerkingen aan met partners buiten de eigen sector.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambtelijk wordt verbinding gezocht door frequente (tweemaandelijkse) overlegmomenten vast te leggen om te praten over ontwikkelingen, kansen en ambities. Ambtelijk worden maatwerkafspraken gemaakt met gesubsidieerde culturele partners over domein overstijgende samenwerkingen. Wijck neemt deel aan bestaande (wijk)netwerken en onderhoudt contacten met sociaal-maatschappelijke organisaties om te praten over ontwikkelingen, kansen en ambities t.a.v. cultuur in de wijken.
	Kennis- en ondersteuningsnetwerk opzetten	<p>Wie: Wijck, Cultuurmakelaar en gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur).</p> <p>Wat: Binnen Cultuur079 wordt een netwerk wijkgericht werken gerealiseerd, ten behoeve van kennisdeling en ondersteuning.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambtelijk worden tweemaaljaarlijkse overleggen met andere gemeenten geïnitieerd ten behoeve van kennis- en ervaringsdeling over wijkgericht werken. Wijck faciliteert deskundigheidsbevordering en inspiratiesessies voor samenwerkingspartners in én over wijkgericht werken.

<p>In 2027 is het in elke wijk mogelijk om inwoners lokaal te laten participeren aan cultuur.</p>	<p>Vraaggerichte aanpak ontwikkelen</p>	<p>Wie: Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur), Wijk i.s.m. culturele veld. Wat: De culturele sector werkt vraaggericht bij het creëren van (nieuw) aanbod in de wijk. Culturele veld wordt hierin ondersteund door de Gemeente Zoetermeer en Wijk. Wanneer: doorlopend. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambtelijk worden maatwerkafspraken gemaakt met gesubsidieerde culturele partners over een vraag- en wijkgericht programma-aanbod. • Vanuit de Cultuurprofielen worden door Wijk culturele organisaties ondersteund in het vertalen van het stedelijk cultuuraanbod naar een wijkgerichte programmering.
<p>In 2027 heeft elke inwoner toegang tot culturele activiteiten op acceptabele afstand, laagdrempelig en passend bij zijn of haar cultuur- en vrijetijdsbehoefte.</p>	<p>Duidelijke communicatie opzetten</p>	<p>Wie: Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur, Communicatie) en Wijk. Wat: Wijkgerichte activiteiten worden actief, overzichtelijk en structureel gecommuniceerd. Wanneer: doorlopend. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambtelijk worden activiteiten per wijk gecommuniceerd via gemeentelijke én wijk-nieuwsbrieven en sociale media. Hiervoor wordt door het team Kunst en Cultuur, afdeling Communicatie (CityMarketing) een overzichtelijke werkwijze gecreëerd. • Wijk heeft een loketfunctie voor wijkbewoners en wijkpartners bij het samen cultuur maken in de wijk. Via www.wijk-zoetermeer.nl en sociale mediakanalen worden culturele wijkgerichte activiteiten onder de aandacht gebracht. • Gezamenlijk onderzoeken deze partijen proactief (nieuwe) mogelijkheden tot communicatie in samenwerking met betrokken partners uit verschillende domeinen.
<p>In 2027 zijn de eerste lokale activiteiten of makers uitgegroeid tot vaste waarden in de stad.</p>	<p>Toegankelijke procedures ontwikkelen</p>	<p>Wie: Gemeente Zoetermeer (VT/Kunst & Cultuur, VVH/Vergunningen) en Wijk. Wat: De cultureel werker ontvangt een wijkgericht cultuurbudget om lokale initiatieven en culturele projecten te stimuleren én te borgen. Wanneer succesvol kan de cultureel werkers bewoners, ondernemers en cultureel makers begeleiden naar de subsidieregeling culturele projecten. Wanneer: doorlopend. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In overleg met afdeling Vergunningen worden duidelijke kaders neergezet voor wát wel en niet zonder vergunning mogelijk is. • De cultureel werker ondersteunt lokale projecten en initiatieven met wijkgericht budget. • In de periode 2023-2026 wordt per wijk een wijkgericht cultuurbudget beschikbaar gesteld ad € 5.000 per wijk, in totaal € 30.000 voor zes wijken.

Programmaliijn 4 – Nieuwe smaken, nieuwe makers

Zoetermeer heeft in 2030 sterke en duurzame verbindingen tussen de creatieve industrie, onderwijs en ondernemers. Er woont en werkt meer talent in Zoetermeer, wat een inspirerende en aanzuigende werking heeft op publiek en op andere makers in en buiten de stad.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
LANGE TERMIJN		
In 2030 is Zoetermeer aantrekkelijker geworden als stad waar (jong) talent graag blijft wonen en werken en waar creatieve professionals zich vestigen.	Aantrekkelijkheid voor talenten en creatieve professionals vergroten	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat: De aantrekkingskracht van het culturele veld versterken. Wanneer: doorlopend. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> De culturele- en creatieve sector binnen de gemeente positioneren als een volwaardig opdrachtnemer m.b.t. gebiedsontwikkeling en beide worden actief bij deze ontwikkelingen betrokken. In 2023 wordt een onderzoek gedaan naar vestigingsfactoren- en mogelijkheden voor kunstenaars en creatieve professionals à € 5.000,-. Het uitbreiden van de subsidieregeling culturele projecten tussen 2023 en 2025 met € 25.000.
In 2030 zijn er 'makersplaatsen', broedplaatsen en ateliers ontwikkeld die een inspirerende omgeving vormen en voor binding zorgen tussen makers en afnemers binnen de gedachte van Zoetermeer als lab.	Creëren van meer locaties voor culturele en creatieve ondernemers	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat: ontwikkeling van 'makersplaatsen', broedplaatsen en ateliers om kruisbestuiving tussen disciplines te realiseren. Wanneer: doorlopend. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Het faciliteren van één of meerdere broedplaatsen door middel van financiën en/of locaties. In overleg met de afdeling Vastgoed wordt onderzocht welke locaties hiervoor geschikt zijn. Het bieden van ondersteuning vanuit de gemeente en de Cultuurmakelaar m.b.t. planvorming en initiatieven van culturele organisaties, kunstenaars en creatieve professionalsmakers bij het initiëren en opzetten van ateliers, makers- en broedplaatsen. Het creëren van draagvlak voor locaties waar geëxperimenteerd kan worden bij zowel gemeente, projectontwikkelaars als retailers, door middel van bezoeken buiten de stad en het opstellen van een visiedocument m.b.t. broed- en makersplaatsen. Het geven van een training m.b.t. opzetten van een broed- of makersplaats. De kosten hiervoor bedragen € 2.500,-.
	Creëren van meer expositieruimten	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur) en culturele veld. Wat: creëren van meer (onconventionele) expositieruimten voor vrije kunsten. Wanneer: 2023. Hoe: o.a. uitvoering van motie 2111-05 (€10.000 uit het potje van de raad om meer mogelijkheden in de openbare ruimte te creëren waar Zoetermeerse kunstenaars hun werk kunnen tonen). De daadwerkelijke uitvoering van deze motie maakt onderdeel uit van de ontwikkeling van makers- en broedplaatsen.</p>
In 2030 bestaat er een vanzelfsprekende verbinding tussen bedrijfsleven, DIF, onderwijs en creatieve ondernemers.	Samenwerking stimuleren tussen cultureel en bedrijfsleven	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur, SD/Onderwijs en SO/Economie) en onderwijspartners. Wat: Stimuleren van kansrijke samenwerkingen op het snijvlak tussen 'cultuur en techniek,' 'cultuur en ambacht,' 'cultuur en gezondheid' en 'cultuur en duurzaamheid.' Wanneer: doorlopend. Hoe: onderzoek naar mogelijkheden om innovatieve bedrijven en onderwijsinstellingen in de stad beter met culturele partners en creatieve ondernemers te verbinden en te laten samenwerken, door middel van een ambtelijk overleg met DIF én de inzet van Netwerk079.</p>
In 2030 is het cultureel vermogen en het begrip van het publiek voor de praktijk van deze vernieuwende makers significant toegenomen.	Publiek kennis laten maken met nieuwe makers	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en SO/Vastgoed) en culturele veld. Wat: het cultureel vermogen en het begrip van het publiek voor de praktijk van deze vernieuwende makers significant laten toenemen. Wanneer: doorlopend. Hoe: Zoetermeers publiek wordt inzicht en kennis verschaft in vernieuwende kunsten door begeleiding en scholing via bv. cursussen. Deze opgedane kennis vergroot ook het begrip voor deze vernieuwende makers. Via cultuureducatie op school worden kinderen en jongeren bereikt.</p>
In 2030 heeft Zoetermeer vier procent banen in de creatieve industrie.	Groei aantal banen in de creatieve industrie realiseren	<p>Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur, SD/Onderwijs en SO/Economie). Wat: toename van banen in de Zoetermeerse creatieve industrie van 1 % op dit moment naar 4% in 2030. Wanneer: 2024. Hoe: Onderzoeken welke mogelijkheden er zijn om de groei van het aantal banen in de creatieve industrie te bewerkstelligen. De kosten hiervoor bedragen € 7.500,-.</p>

Programmaliijn 5 – Iedereen doet mee

Zoetermeer ontnemt fysieke, mentale en financiële belemmeringen om aan cultuur deel te nemen, draagt bij aan een positieve gezondheid van alle Zoetermeesters door cultuur te verbinden met het sociaal domein, om zo gezamenlijk te werken aan maatschappelijke vraagstukken. Hiermee wordt bijgedragen aan de ontwikkeling van persoonlijke veerkracht, onderling respect, verbinding en zingeving.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
In 2024 zijn er vanzelfsprekende verbindingen tussen cultuur en het sociaal domein.	Bewerkstelling duidelijk en herkenbaar wijknetwerk	<p>Wie: Wijck, Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/beleid) en partners sociaal domein.</p> <p>Wat: Wijck fungeert als samenwerkingsplatform dat zorgt voor een verbinding tussen culturele instellingen en het sociaal domein. Centraal hierin staat de inzet op het model <i>Positieve Gezondheid</i>.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wijck organiseert jaarlijkse netwerk en inspiratiebijeenkomsten over de veranderkracht van kunst en cultuur, met hierin ruimte voor deskundigheidsbevordering. • Wijck initieert (nieuwe) samenwerkingen met (opkomende) sociaal maatschappelijke organisaties en initiatieven.
In 2024 kunnen alle inwoners deelnemen aan cultuur.	Cultuur maken, samen en dichtbij	<p>Wie: Wijck, Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/beleid), culturele veld en partners sociaal domein.</p> <p>Wat: Bewoners worden actief betrokken door in de buurt samen cultuur te maken. In samenwerking met organisaties uit het sociaal domein wordt, vanuit bewonersbetrokkenheid én op betekenisvolle wijze, gewerkt aan co-creatie in cultuurparticipatie en -belevens. De culturele programmering sluit aan bij het Cultuurprofiel van de wijk en is toegankelijk en inclusief, waarmee bewoners bereikt worden die niet met cultuur in aanraking komen en/of hiertoe drempels ervaren.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wijck zet de cultureel werker(s) in om via wijkpartners bewoners(groepen) te bereiken die nog niet deelnemen aan cultuur. • Wijck zet de cultureel werker(s) in om culturele ontmoetingen te organiseren die aansluiten bij de (nog) niet gehoorde stemmen, culturen en achtergronden in de wijk. • Ambtelijk worden maatwerkafspraken gemaakt met gesubsidieerde culturele partners over het naleven van landelijke culturele codes en het aansluiten op laagdrempelige initiatieven als de ZoetermeerPas en het SpeelmeerPaspoort.
MIDDELLANGE TERMIJN		
In 2027 heeft Zoetermeer een interventiemethodiek om met cultuur verschil te maken.	Regievoering culturele interventies	<p>Wie: Wijck, Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/beleid), culturele veld en partners sociaal domein.</p> <p>Wat: Wijck definieert - in samenspraak met culturele partners en partners in het sociaal domein – de culturele interventie. Hierop wordt een interventiemethodiek ontwikkeld, waarin nadrukkelijk aandacht is voor lastig te bereiken doelgroepen en 'moeilijke' thema's.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzet van een programmaregisseur cultuur & sociaal domein in à 0,88 fte, gefinancierd door CKC&partners. • Er wordt in 2025 eenmalig € 15.000 ingezet om een culturele interventiemethodiek te ontwikkelen. • Wijck organiseert gerichte netwerkbijeenkomsten teneinde het definiëren én ontwikkelen van de culturele interventie. • Wijck is het aanspreekpunt voor informatie en ondersteuning in het organiseren van culturele interventies.
In 2027 zijn deze culturele interventies gangbaar en worden ze in Zoetermeer systematisch toegepast.	Borging culturele interventies	<p>Wie: Wijck, Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/beleid), culturele partners en partners sociaal domein.</p> <p>Wat: Culturele en sociaal-maatschappelijke instellingen borgen culturele interventies in de reguliere bedrijfsvoering.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wijck organiseert inspiratiesessies en trainingen aan culturele partners en partners in het sociaal domein om culturele interventies te borgen. • Ambtelijk wordt vanuit Kunst & Cultuur een structurele samenwerking met collega's in het Sociaal Domein bewerkstelligd, om daarmee een breed draagvlak voor de culturele interventie te bewerkstelligen. • Ambtelijk wordt een samenwerkingsconvenant 'gezamenlijke aanpak culturele interventies' opgesteld met culturele partners en partners in het sociaal domein. • Ambtelijk worden maatwerkafspraken gemaakt met gesubsidieerde culturele partners over het organiseren van culturele interventies.

Programmaliijn 6 – Jong geleerd, oud gedaan

Zoetermeer investeert in de jeugd door toegankelijke en brede cultuureducatie en -participatie voor alle jeugd (0-18 jaar), zowel binnen als buiten schooltijd.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
In 2024 kunnen jeugd en jongeren binnen- en buitenschools hun creatieve talenten ontwikkelen in Zoetermeer.	Herkenbaar Cultuureducatienetwerk	<p>Wie: Cultuur en Techniek op School (hierna CToS).</p> <p>Wat: CToS profileert zich als het aanspreekpunt voor cultuureducatie in Zoetermeer en vervult een netwerkfunctie voor culturele instellingen én het onderwijs op het gebied van cultuur- en techniekeducatie. Hiertoe onderhoudt CToS een divers bestand aan netwerken, als het ICC-netwerk, CMK-netwerk en vakdocenten-netwerk.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CToS onderhoudt een divers bestand aan netwerken, als het ICC-, CMK- en vakdocenten-netwerk. • CToS organiseert een relevant aanbod aan deskundigheidsbevordering voor docenten, pedagogisch medewerkers, culturele partners en vakdocenten. • CToS organiseert inspiratie- en netwerkbijeenkomsten.
	Uitbreiding Kunstmenu	<p>Wie: CToS, culturele veld en onderwijs.</p> <p>Wat: Onder regie van CToS wordt een transitie van het Kunstmenu ingezet. Het Kunstmenu breid uit met activiteiten gericht op 'doen' en 'ontdekken', en aangevuld met activiteiten uit een breed palet aan (nieuwe) disciplines.</p> <p>Combinatiefunctionarissen cultuur worden bij diverse culturele instellingen ingezet, waar zij deze activiteiten ontwikkelen.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het Kunstmenu breid uit met activiteiten gericht op 'doen' en 'ontdekken', en aangevuld met activiteiten uit een breed palet aan (nieuwe) disciplines om beter aansluiting te vinden bij jongeren. Hiervoor wordt in 2022-2024 NPO-gelden ingezet. • Continuëren van de Brede Regeling Combinatiefuncties: inzet van combinatiefunctionarissen bij diverse culturele instellingen ten behoeve van de ontwikkeling van nieuw aanbod. • Continuëren van de Rijksregeling Cultuureducatie met Kwaliteit 3 2022-2025. • In samenspraak met het onderwijs wordt de financiële bijdrage aan cultuureducatie geactualiseerd, waarbij het uitgangspunt is dat de schoolbijdrage de kosten van het Kunstmenu dekt.
	Centrale aansturing vakdocenten	<p>Wie: CToS en onderwijs.</p> <p>Wat: Onder regie van CToS wordt de behoefte van scholen ten aanzien van de inzet van kunstvakdocenten in kaart gebracht. Het doel is om een centraal orgaan te bewerkstelligen, waarmee scholen vraaggericht en op toegankelijke wijze kunstvakdocenten kunnen inzetten. CToS heeft een poule van vakdocenten, bemiddelt vraag- en aanbod en voorziet in opleidings- e.a. behoeften van de vakdocenten.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CToS faciliteert scholen in de inzet van kunstvakdocenten, door het creëren van een poule van vakdocenten, het bemiddelen van vraag en aanbod en het voorzien van opleidingsbehoeften. • Met inzet van NPO-gelden wordt in 2022-2024 de inzet van vakdocenten gecentraliseerd, met als doel het ontzorgen van scholen. • 2025-2030: Structurele inzet coördinator 0,5fte à € 30.000 per jaar
	Structurele talentenwedstrijden	<p>Wie: Culturele veld.</p> <p>Wat: Competities hebben de potentie om de interesse en bekendheid van, alsook de deelname aan, cultuur te versterken.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CToS inspireert culturele partners tot nieuwe talentenwedstrijden bij inspiratie- en netwerkbijeenkomsten. • Ambtelijk worden gesubsidieerde culturele gestimuleerd tot het organiseren van nieuwe en vernieuwende talentenwedstrijden. • Indien nodig worden hiervoor fondsen geworven.
	Maatwerk voor voortgezet onderwijs	<p>Wie: CToS i.s.m. culturele veld.</p> <p>Wat: CToS brengt de behoeften van het voortgezet onderwijs in kaart en koppelt deze aan het (potentiële) aanbod van culturele partners in de stad.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Met de inzet van NPO-gelden wordt in 2022-2024 passend aanbod voor het voortgezet onderwijs ontwikkeld. • Indien nodig worden hiervoor fondsen geworven.

In 2024 is en blijft regionaal cultuuraanbod voor het onderwijs ontsloten.	Inzet Cultuurbus	<p>Wie: CToS.</p> <p>Wat: Er wordt een Cultuurbus ingezet om vervoer van leerlingen uit het primair onderwijs naar culturele instellingen (in Zoetermeer) te faciliteren. Hiermee wordt leerlingenvervoer geborgd en cultuurdeelname toegankelijker en vanzelfsprekender.</p> <p>Wanneer: 2022-2024.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Met inzet van NPO-gelden wordt in 2022-2024 een Cultuurbus ingezet, om scholen te ontzorgen. Gedurende én na afloop van de pilot wordt de inzet van de Cultuurbus geëvalueerd. Bij succes wordt onderzocht hoe dit initiatief blijvend ingezet kan worden.
	Cultuurpromotie op scholen	<p>Wie: CToS i.s.m. culturele veld.</p> <p>Wat: De culturele partners die onderdeel zijn van het netwerk van CToS vormen een werkgroep educatiemarketing.</p> <p>Wanneer: doorlopend.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> De werkgroep brengt in kaart hoe cultureel aanbod op scholen aangeboden kan worden én welke middelen hiervoor ingezet moeten worden. Opbrengsten worden gedeeld bij netwerk- en inspiratiebijeenkomsten van CToS.
MIDDELLANGE TERMIJN		
In 2027 is techniekeducatie een volwaardig onderdeel binnen cultuureducatie.	Structureel aanbod techniekeducatie	<p>Wie: CToS, culturele veld en onderwijspartners.</p> <p>Wat: CToS ontwikkeld een tweejarige pilot techniekeducatie, die onderdeel zal vormen van het Kunstmenu en aansluit op het schoolcurriculum.</p> <p>Wanneer: 2022-2024.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Met inzet van NPO-gelden wordt in 2022-2024 techniekeducatie ontwikkeld om beter aansluiting te vinden bij jongeren. Bij succes wordt onderzocht hoe dit initiatief blijvend ingezet kan worden. CToS initieert een samenwerking met Sterk Techniekonderwijs Zoetermeer t.b.v. gezamenlijke programmering en kennisdeling.
In 2027 hebben alle scholen cultuureducatie structureel ingebed in het onderwijs en opgenomen in het curriculum.	Afspraken vastleggen in Lokale Agenda Cultuureducatie (LAC)	<p>Wie: Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur en SD/onderwijs), onderwijspartners, culturele basisinstellingen en CToS.</p> <p>Wat: Gezamenlijk wordt toegewerkt naar het opstellen van een Lokale Agenda Cultuureducatie (LAC), in navolging van de Lokaal Educatieve Agenda (LEA). In het LAC worden heldere afspraken belegd over de implementatie en financiering van cultuureducatie in het onderwijs. Hiermee wordt toegewerkt naar een cultuuromslag in het denken over en het gebruik van cultuureducatie.</p> <p>Wanneer: 2023-2024.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambtelijk wordt een serie bijeenkomsten belegd om wensen, behoeften, kansen e.a. in kaart te brengen. Hiermee wordt toegewerkt naar een Lokale Agenda Cultuureducatie.
In 2027 is cultuureducatie onderdeel van het programma in de kinderopvang.	Uitvoeren behoeftenonderzoek en vraaggerichte aanpak	<p>Wie: CToS.</p> <p>Wat: Het versterken van het huidige aanbod voor de voorschoolse opvang (Speel en Ontdek).</p> <p>Wanneer: 2024 e.v.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Onder regie van CToS wordt een behoefte- en wensenonderzoek uitgezet onder kinderopvanginstellingen, Integrale Kind Centra, en andere aanverwante instellingen met betrekking tot cultuureducatie.
In 2027 is er een sterke samenhang tussen binnen- en buitenschoolse cultuureducatie.	Structureel aanbod culturele vrijetijdsactiviteiten om de hoek	<p>Wie: CToS, Wijck, culturele veld en Gemeente Zoetermeer (afdeling SD/wijkregisseurs).</p> <p>Wat: CToS faciliteert – in nauwe samenwerking met Wijck en de Wijkregisseurs – structureel cultureel educatief aanbod in de vrije tijd.</p> <p>Wanneer: 2024 e.v.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Met inzet van NPO-gelden wordt in 2022-2024 geïnvesteerd in het bewerkstelligen van vraaggericht cultureel educatief aanbod door diverse partners. CToS onderhoudt nauw contact met Wijck en Wijkregisseurs.
LANGE TERMIJN		
In 2030 maken ook grote nationale spelers in Den Haag en Rotterdam onderdeel uit van het cultuureducatiepakket voor kinderen en jongeren en vice versa.	Cultuureducatie van én voor de regio	<p>Wie: CToS, culturele veld en Gemeente Zoetermeer (afdeling VT/kunst & Cultuur).</p> <p>Wat: De ambities voor de komende jaren oriënteren zich sterk op de winst die er binnen Zoetermeer zelf te behalen valt. Anno 2022 is het al een grote opgave om alle scholen binnen de stad te kunnen bedienen. Wanneer binnen Zoetermeer een goed functionerende cultuureducatie-infrastructuur is ontstaan, kan deze worden uitgebreid naar de regio.</p> <p>Wanneer: 2024 e.v.</p> <p>Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ambtelijk wordt vanaf 2024 contact gezocht met ambtenaren uit omliggende de gemeenten om een structureel en versterkend samenspel in het kader van cultuureducatie te verkennen.

Programmalijn 7 – Goud Maken

Zoetermeer herkent, erkent, behoudt, presenteert en gebruikt haar lokale erfgoed (van welke aard ook), op zo'n manier dat de betekenis van het erfgoed onthouden wordt en het erfgoed bewust kan worden ingezet in de vorming en ontwikkeling van de stad.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
<p>In 2024 is de informatie en kennis over erfgoed van Zoetermeer is vergroot, bij zowel inwoners als bezoekers.</p> <p>&</p> <p>In 2024 is het verhaal van Zoetermeer is bij alle inwoners en bezoekers bekend.</p>	Onderzoeken, inventariseren, vastleggen, ontsluiten.	<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/ Erfgoed en Stadsarchief) en erfgoedorganisaties. Wat: Bewustwording van wat erfgoed is/kan zijn vergroten in de stad (materieel: gebouwen, landschappen, groen, kunst, objecten en immaterieel: kennis, gebruiken, tradities, verhalen, taal). Wanneer: 2022-2024. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitaal: (door)ontwikkeling databaseregistratie van (roerend en onroerend, materieel en immaterieel) erfgoed. Creëren van centrale website 'Geheugen van Zoetermeer' (waarin op termijn de websites Zoetermeer mijn stad, allezoetermeeders.nl en website stadsarchief opgaan) om het verhaal van Zoetermeer te delen, te bewaren en te bewaken. • Fysiek: Onderzoek naar een centrale plek waar het verhaal van Zoetermeer kan worden verteld met ruimte voor het tentoonstellen van items/objecten zoals plankaart Struktuurplan 1968, stadsmaquette (of bv modelwoningen, interieurs) etc.
		<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/Erfgoed en VT/kunst & Cultuur) i.s.m. erfgoedorganisaties. Wat: meetbaar maken van vergroting kennis, met aandacht voor verschillende doelgroepen en de publieksprofielen van de culturele instellingen. Wanneer: 2022-2024. Hoe: criteria opstellen, nulmeting uitvoeren (via bv. stadspeiling, enquête en stadsgesprek over bv. objecten als stadsmaquette, plankaart, structuurplankaart, stationsspanten, gevelstenen, gemeentewapens, tegeltableau, tenue ambtenaren gemeentewerken e.d.)</p>
		<p>Wie: gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en Bureau City Marketing). Wat: openbare database beeldende kunst (catalogus BKOR en collectie beeldende kunst en vormgeving/inpandig) en kunstroutes Wanneer: 2022-2024. Hoe: completeren en uitbreiden en vervolgens (indien nog niet gedaan) informatie ontsluiten voor inwoners.</p>
	Uitwisselen en verbinden.	<p>Wie: erfgoedorganisaties en gemeente (Afdeling SO/erfgoed en afdeling VT/kunst & Cultuur). Wat: het uitwisselen van informatie, kennis, onderzoek. Wanneer: 2022-2024. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het inventariseren van partijen die zich met erfgoed bezighouden (professioneel en amateur) en daarvan één netwerk te vormen waarin alle erfgoedorganisaties in hun eigenheid met elkaar verbonden worden. • Ontwikkeling erfgoedplatform (1 x 3 maanden), initiatief gemeente (SO/erfgoed). • Onderzoeken hoe uitwisseling met andere (bv sociale) domeinen tot stand kunnen worden gebracht. • Gemeenschappelijk een plek bepalen om fysiek samen te komen (open koffiehok/café) voor ontmoeting tussen geïnteresseerden.
	Uitdragen van informatie en educatie over erfgoed.	<p>Wie: gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur, SO/Erfgoed, Stadsarchief, Bureau City Marketing) en erfgoedorganisaties. Wat: Activiteiten organiseren om Zoetermeer te belichten vanuit brede onderwerpen/tijdperken uit de (recente) geschiedenis. Bv. het verhaal van Zoetermeer: basisgeschiedenis van de stad, vertrekkend vanuit het heden om verleden te belichten ('Back to the Future') of een vergelijking met andere New Towns. Wanneer: 2022-2024. Hoe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opnemen in beschikkingen van culturele en sociale/maatschappelijke organisaties, zowel bij projecten als structureel geld. • Aandacht voor aanspreken verschillende doel- en/of leeftijdsgroepen. Meer aandacht voor verschil tussen onder 18 en 18plus, bv. met gebruik van sociale media en VR naast traditionele communicatie- en presentatiemiddelen. • Aandacht voor verschillende gradaties in basiskennis bij inwoners en bezoekers.
		<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/Erfgoed, VT/Kunst & Cultuur, Stadsarchief, Bureau City Marketing) en erfgoedorganisaties. Wat: Het jaarlijks/periodiek organiseren van evenementen en activiteiten die zorgen voor aandacht voor erfgoed. Wanneer: 2022-2024. Hoe: Het continueren van de Dag van de Architectuur, Open Monumentendag, historisch festival en het onderzoeken of er mogelijkheden zijn om meer van dit soort activiteiten te ontwikkelen. Waar nodig worden hiervoor fondsen geworven.</p>
<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed, VT/kunst & Cultuur, Bureau City Marketing) en erfgoedorganisaties. Wat: Communiceren over kunstroutes, architecturommetjes, rondleidingen e.d. moet eenduidig zijn, elkaar versterken en samenhang vertonen.</p>		

		<p>Wanneer: 2022-2024. Hoe: Vanuit het erfgoednetwerk onderzoeken hoe de communicatie consequent kan worden aangestuurd.</p> <p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed en VT/kunst & Cultuur) i.s.m. erfgoedorganisaties. Wat: <ul style="list-style-type: none"> Het Post 45 project uitvoeren en de resultaten daarvan breed delen Het project 60 jaar New Town uitvoeren en de resultaten hiervan breed delen Het verhaal van de beeldende kunst opdrachten in de openbare ruimte vertellen vanuit de percentageregeling </p> <p>Wanneer: 2022-2024. Hoe: communiceren van de resultaten binnen en buiten Zoetermeer via Zoetermeerisdeplek.nl.</p> <p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed en Stadsarchief) i.s.m. erfgoedorganisaties. Wat: educatie m.b.t. erfgoed continueren. Wanneer: 2022-2024. Hoe: <ul style="list-style-type: none"> Doorlopende leerlijn erfgoed voor het primair onderwijs continueren en doorlopen updaten. Het in standhouden van de klassendag i.h.k.v. Open Monumentendag </p>
In 2024 is het nu nog onzichtbare (onbekend, onontdekt) erfgoed is ontdekt, geïnventariseerd, gedocumenteerd, bewaard, ontsloten en fysiek en digitaal toegankelijk gemaakt, ook voor de periode na 1945.	Ontdekken, veiligstellen, inventariseren, vastleggen, ontsluiten.	<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed, Stadsarchief en VT/kunst & Cultuur) en erfgoedorganisaties. Wat: het ontdekken en verkennen van nu nog onzichtbaar/onbekend erfgoed, zowel materieel als immaterieel. Wanneer: doorlopend. Hoe: Stadsarchief en erfgoedorganisaties gaan actief op zoek naar archieven van personen, verenigingen en bedrijven. Deze archieven worden ontsloten worden voor het publiek.</p> <p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed en VT/Kunst en Cultuur) en erfgoedorganisaties. Wat: inventariseren en bestemmen van het net ontdekt roerend erfgoed, bv. tegeltableaus, straatmeubilair, gevelstenen met gemeentewapens, etc. Wanneer: 2022-2024. Hoe: beschikbaar stellen van opslagruimte, afspraken binnen netwerk wie het gaat behandelen, onderzoeken hoe dit uitgewerkt kan worden.</p>
MIDDELLANGE TERMIJN		
In 2027 is naast het al eerder in kaart gebracht erfgoed tot 1945, wordt ook al het erfgoed uit de periode 1945 - 1990 goed beschermd en in stand gehouden.	Opstellen van visie en beleid.	<p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed, VT/Kunst en Cultuur en Stadsarchief). Wat: het in kaart brengen, beschermen en in stand houden van kunst- en culturele objecten. Wanneer: 2022-2024. Hoe: het herijken van collectieplan beeldende kunst en vormgeving in stadhuis en andere gemeentelijke gebouwen.</p> <p>Wie: gemeente (Afdeling SO/erfgoed en Stadsarchief) i.s.m. kerkenberaad en erfgoedorganisaties. Wat: opstellen en in kaart brengen 1945 – 1990 (inclusief Floriade). Wanneer: 2023-2027. Hoe: <ul style="list-style-type: none"> Het opstellen van een kerkvisie. Het opstellen van een cultuurhistorische waardenkaart, inclusief landschapselementen. Het opstellen van een omgevingsplan cultuurhistorie van het erfgoed tot 1990.. Het aanwijzen van nieuwe gemeentelijke monumenten uit de periode 1945-1990. Atlas met verschillende (grafische) kaarten. Ontwikkeling van kennis en vaardigheden voor het lezen van grafische kaarten. </p>
LANGE TERMIJN		
In 2030 is markant, nieuw cultureel erfgoed van de toekomst ontwikkeld	Richtlijnen opstellen, ontwikkelen en initiatieven verbinden.	<p>Wie: gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur) i.s.m. erfgoedorganisaties. Wat: belangrijke uitingen die nu en in de toekomst op ons pad komen, bewaren voor toekomst, ook straks tastbaar en toegankelijk maken. Wanneer: doorlopend. Hoe: Spreiding en borging kennis, behouden van het werkgeheugen. Uitwerken in het verlengde van de uitvoering van de andere opgaven/resultaten. Onderzoeken hoe vrijwilligers die zich met erfgoed bezighouden (beter) gefaciliteerd en ondersteund kunnen worden.</p>
	Classificeren en filteren.	<p>Wie: gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur) i.s.m. erfgoedorganisaties. Wanneer: doorlopend. Wat: objecten/elementen die nog geen erfgoedstatus hebben, inventariseren, veiligstellen, bewaren en (indien mogelijke) herplaatsen en laten zien/toonstellen. Hoe: richtlijnen opstellen/vastleggen in beleid.</p>

Programmaliijn 8

Cultuur in Zoetermeer heeft zowel lokaal als ook regionaal en landelijke uitstraling. Cultuur vergroot daarmee aantrekkingskracht voor de stad. We willen cultuur beter over het voetlicht brengen. Hiervoor zijn cultuurmarketing en – promotie en samenwerking met Citymarketing belangrijke middelen.

Opgaven	Strategieën	Uitvoering
KORTE TERMIJN		
In 2024 is de promotie van cultuur in Zoetermeer geoptimaliseerd en leidt dit onder meer tot toenemend cultuurbezoek en een versterkt imago.	Structurele samenwerking tussen cultuur en citymarketing realiseren	<p>Wie: Gemeente (Bureau City Marketing) en culturele veld (vertegenwoordiging).</p> <p>Wat: Een groep van vertegenwoordigers uit het culturele veld en de gemeente die aan de slag gaat met (de vraagstukken met betrekking tot) de kunst- en cultuurpromotie binnen en buiten Zoetermeer.</p> <p>Wanneer: Q3 2022.</p> <p>Hoe: Een culturele marketing- & promotietafel (max. 6 deelnemers), als structurele overlegstructuur, opzetten. De gemeente (Kunst & Cultuur) doet een oproep om deelnemers te werven. Zij komen – nadat de groep is gestart met onderstaande acties – twee à drie keer per jaar bijeen om de voortgang te bespreken en/of nieuwe vraagstukken te agenderen.</p>
	Doelen cultuurpromotie bepalen	<p>Wie: De culturele marketing- & promotietafel.</p> <p>Wat: Het ontwikkelen van een strategisch canvas cultuur, conform het strategisch canvas citymarketing.</p> <p>Wanneer: Q3 2022.</p> <p>Hoe: Onder leiding van een onafhankelijk bureau wordt een strategisch plan ontwikkeld voor cultuurmarketing en -promotie, dat ingebed is in het strategisch canvas City Marketing en waarin alle (meetbare) doelen zijn uitgewerkt.</p>
	Uitvoeringsplan cultuurpromotie ontwikkelen	<p>Wie: De culturele marketing- & promotietafel.</p> <p>Wat: Het ontwikkelen van een plan voor cultuurmarketing en -promotie.</p> <p>Wanneer: Q4 2022.</p> <p>Hoe: Er wordt een analyse gemaakt van de huidige doelgroepen (profielen) van culturele organisaties en de passende kanalen en/of middelen die ingezet kunnen worden voor cultuurpromotie. Daarna wordt een plan ontwikkeld om de cultuurpromotie te optimaliseren, door bv. bestaande culturele promotie-uitingen te centraliseren. Vanaf 2023 is een marketingmedewerker (0,2 fte) nodig om hieraan uitvoering te geven.</p>
	Nulmeting imago uitvoeren	<p>Wie: Gemeente (Bureau City Marketing).</p> <p>Wat: Het uitvoeren van een imago-onderzoek.</p> <p>Wanneer: Q4 2022.</p> <p>Hoe: Onderzoek voeren naar het huidige imago van Zoetermeer in de regio, waarbij deze resultaten gebruikt kunnen worden als nulmeting en om doelen te bepalen.</p>
In 2024 draagt het culturele aanbod vanuit de positionering van Zoetermeer bij aan de kernwaarden speels, maakbaar en actief.	Brandfilter City Marketing vertalen naar cultuur	<p>Wie: De culturele marketing- & promotietafel.</p> <p>Wat: Het brandfilter citymarketing vertalen zodat het geschikt wordt voor cultuurmarketing en -promotie.</p> <p>Wanneer: Q3 2022</p> <p>Hoe: Met behulp van een onafhankelijk bureau worden de kernwaarden maakbaar, actief en speels uit het brandfilter citymarketing vertaald, zodat ze toepasbaar zijn voor cultuurmarketing- en promotie. Dit wordt onderdeel van het strategisch canvas cultuur. In het plan voor cultuurmarketing en -promotie zal bepaald worden hoe deze vertaling concreet wordt ingezet om het culturele aanbod in de stad te promoten binnen en buiten Zoetermeer.</p>
MIDDELLANGE TERMIJN		
In 2027 is er een vanzelfsprekende samenwerking tussen cultuur en het bedrijfsleven.	Cultuurnetwerk vormen	<p>Wie: Cultuurmakelaar.</p> <p>Wat: Het netwerk Cultuur079 verder vormgeven.</p> <p>Wanneer: Doorlopend.</p> <p>Hoe: Het versterken van het bestaande cultuurnetwerk, dat zich heeft verenigd in Cultuur079, zodat zij als gesprekspartner kan dienen voor het bedrijfsleven. Er wordt samenwerking gezocht met Netwerk Zoetermeer dat een actieve business club heeft.</p>
	Gezamenlijke visie ontwikkelen	<p>Wie: Cultuur079.</p> <p>Wat: Een gezamenlijke visie ontwikkelen voor cultuur en het bedrijfsleven en wat zij voor elkaar kunnen betekenen.</p> <p>Wanneer: 2024 e.v.</p> <p>Hoe: Een gestructureerd verhaal ontwikkelen waarin duidelijk wordt hoe cultuur bijdraagt aan de leefbaarheid, de woonaantrekkelijkheid en met name het vestigingsklimaat van Zoetermeer. Daarnaast een gezamenlijke agenda opzetten van mogelijke kansen tot samenwerking tussen cultuur en MKB, waarbij ook aandacht is voor de ‘minder toegankelijke of vanzelfsprekende kunst’.</p>

In 2027 hebben de culturele partners die een nationaal en internationaal publiek trekken een goede en passende huisvesting in onze stad.	Passende huisvesting creëren	Wie: Gemeente (Afdeling SO/Vastgoed en VT/Kunst & Cultuur). Wat: Een Programma van Eisen voor Poppodium Boerderij en het Nationaal Videogame Museum Wanneer: start vanaf Q3 2022 Hoe: Voor zowel het Poppodium Boerderij als het Nationaal Videogame Museum ligt een Programma van Eisen waaruit blijkt wat goede en passende huisvesting is. Dit wordt vertaald in een startbrief en wordt na de initiatieffase ter besluitvorming voorgelegd aan college en raad. Daarnaast hebben we in beeld gebracht of er andere huisvestingsproblemen spelen in de stad.
In 2027 is er cultuuraanbod dat aanvullend is op het aanbod in de regio en daarmee de regionale branding versterkt.	Cultuuraanbod profileren	Wie: De culturele marketing- & promotietafel. Wat: Cultuurpromotie starten via Zoetermeerisdeplek.nl . Wanneer: 2023 e.v. Hoe: Analyse van welk aanbod/locaties interessant en/of onderscheidend zijn voor promotie in de regio. Dit wordt onderdeel van het strategisch canvas cultuur. Vervolgens wordt dit door een promotiecampagne via zoetermeerisdeplek.nl in de regio gezet. Daarnaast wordt gekeken hoe ander cultureel aanbod kan worden aangeboden aan deze (nieuwe) bezoekers uit de regio.
	Nieuw aanbod ontwikkelen	Wie: Cultuur079. Wat: Ontwikkeling van 'Cultlab'. Wanneer: 2024 e.v. Hoe: Inventariseren wat er is en waar de witte vlekken zitten, zowel aanbod- als vraaggericht. Vervolgens bepalen waar de kansen zitten tot productontwikkeling in het algemeen belang. Ontwikkeling gebeurt door middel van co-creatie via het netwerk Cultuur079. Voor dit soort nieuwe projecten worden initieel fondsen geworven en/of gebruik gemaakt van de subsidieregeling culturele projecten.
In 2027 heeft Zoetermeer een duidelijke kleur in een regionaal cultureel profiel.	Thematisch aanbod vertalen in een verhaal voor de regio	Wie: De culturele marketing- & promotietafel. Wat: Er wordt een landingspagina cultuur gemaakt op Zoetermeerisdeplek.nl . Wanneer: Q3 2022. Hoe: Er wordt een analyse van het aanbod gemaakt, met als doel een aantal thematische lijnen ontdekken. Op basis van deze geselecteerde thema's wordt het verhaal wat cultuur betekent in en voor de regio ontwikkeld. Er wordt een keuze gemaakt moet voor de promotie van bepaald (beeldbepalend) aanbod en/of locaties en er wordt gekeken hoe dat kan doorwerken naar het totale aanbod en/of locaties. Dit wordt onderdeel van het strategisch canvas cultuur en uitgewerkt in een nieuw te ontwikkelen landingspagina cultuur op Zoetermeerisdeplek.nl .
LANGE TERMIJN		
In 2030 is er een veelzijdig aanbod in Zoetermeer met interessante samenwerking met ander steden wat betreft aanbod en publieksgroepen.	Bestaande regionale samenwerkingen handhaven	Wie: Culturele veld en gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur en Bureau City Marketing). Wat: Bestaande samenwerkingen continueren. Wanneer: Doorlopend Hoe: Het handhaven van bestaande bovenlokale samenwerkingen van diverse culturele organisatie, zoals samenwerkingen tussen regionale podia op het gebied van programmering, tussen stedelijke musea in de regio of samenwerking op het gebied van cultuureducatie, continueren. Waar mogelijk aanhaken op nieuwe samenwerkingen, zoals tijdens de pilot cultuurankers (2019-2020) van de Stedelijke Regio Haaglanden (2019-2020), en kijken waar geleerd kan worden van andere steden.
	Samenwerking met omliggende gemeenten opzetten	Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur). Wat: Onderzoeken of een regionale doelgroepenanalyse kan worden opgezet. Wanneer: 2026 e.v. Hoe: In overleg met de omliggende gemeenten wordt onderzocht of er data uitgewisseld kan worden over huidige publieksdoelgroepen, om te kijken of lokaal aanbod interessant kan zijn voor omliggende gemeenten. Er wordt onderzocht of de Gemeente Zoetermeer ook kan aansluiten bij het onderzoek hierover van het Kunstgebouw. Daarna wordt gekeken hoe dit aanbod gepromoot kan worden over de gemeentegrenzen.
	Lobby naar provincie Zuid-Holland en het rijk continueren	Wie: Gemeente (afdeling VT/kunst & Cultuur). Wat: Het continueren van de lobby richting provincie Zuid-Holland en Rijksoverheid om cultuur in Zoetermeer voor het voetlicht te houden. Wanneer: Doorlopend. Hoe: Voeren van gesprekken o.a. tijdens bijeenkomsten van Regioprofiel Haaglanden, Bestuurlijk overleg Cultuur Metropoolregio Rotterdam-Den Haag en Bestuurlijk overleg Cultuurparticipatie Provincie Zuid-Holland, alsook via de Vereniging Nederlandse gemeenten.

Verklarende woordenlijst

Wijck	
Cultureel werker	
CToS	
ICC	
Positieve gezondheid	
Cultuur079	
Culturele marketing- & promotietafel	
Cultlab	
...	