



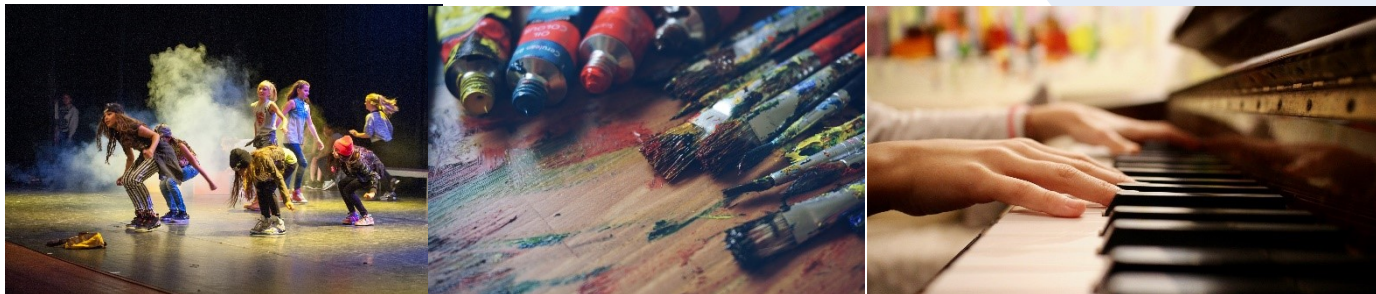
gemeente
Zoetermeer

Cultuurvisie 2030 Hoofdpijnen



Cultuurvisie 2030 Hoofdpijnen

- Dit document is de **presentatie voor de samenspraakbijeenkomst** van 12 maart 2020 die verviel vanwege Corona. Doel bijeenkomst was raadplegen.
- Het bevat de **hoofdpijnen van de Cultuurvisie 2030**.
- Deze presentatie bestaat uit: analyse van de stad en onderzoek, samenspraak, doelen en programmaliijnen.



Zoetermeer verandert...

Actueel:

- Wijkgericht werken;
- Schaalsprong;
- Zoetermeer 2040;
- Nieuw programma Vrije Tijd.

We willen:

- Woon aantrekkelijkheid vergroten;
- Verschillen overbruggen;
- Samenstelling bevolking in balans brengen;
- Economisch doorstarten.

Hiervoor is o.m. nodig: werken aan de **stadscultuur**



Stadscultuur?

Cultureel vermogen

Cultureel vermogen bestaat uit:

- (1) cultureel bewustzijn; (2) om kunnen gaan met verschillen tussen mensen; (3) uitingsvormen ontwikkelen en (4) deel kunnen nemen aan het culturele leven.
- Meer informatie:
https://www.youtube.com/watch?v=_ctzCXB3XFE&feature=youtu.be
- Daarvoor culturele veld en de kunsten inzetten.
- Doel: stadscultuur maken. Daarmee maken we Zoetermeer een aantrekkelijke stad. Voor inwoners, werknemers en bezoekers.

Wat doen om cultureel vermogen te vergroten?

- **Zoveel mogelijk cultureel uitdagende ontmoetingen arrangeren voor alle inwoners en bezoekers van Zoetermeer;**
- Verbinden met andere gemeentelijke programma's;
- Homebase = programma 4: vrije tijd en cultuur.

Hoe pakken we dat precies aan? Nodig:

1. Onderzoek en analyse: feiten en cijfers;
2. Samenspraak;
3. → Focus + programmaliijnen.



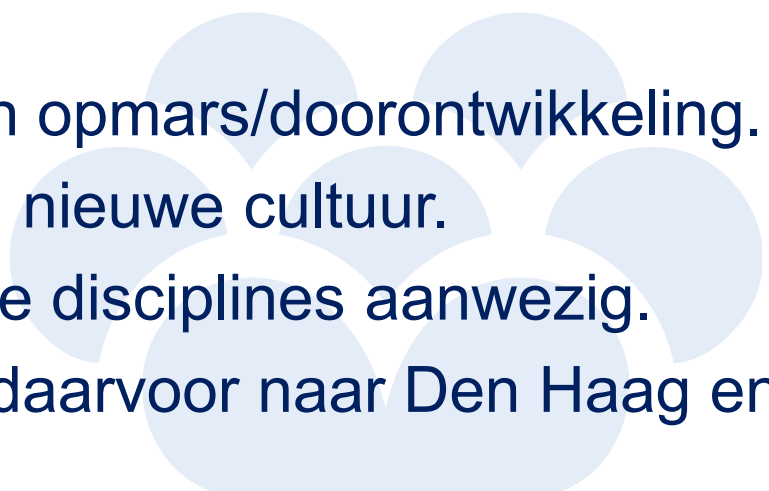


Onderzoeken:

- Huidige staat in Zoetermeer
- Atlas gemeenten
- WHO-onderzoek
- Benchmark financiën
- Segmentatie inwoners



Huidige staat in Zoetermeer

- Veel gebeurd op het gebied van culturele huisvesting.
 - 6 stedelijke basisorganisaties: Bibliotheek, CKC&partners, Stadstheater, De Boerderij, Museum De Voorde en Terra Art Projects.
 - Oude en nieuwe organisaties in opmars/doorontwikkeling.
 - Cultuur onder de radar, kiemen nieuwe cultuur.
 - Aanbod in ontwikkeling, niet alle disciplines aanwezig.
 - Geen grote landelijke spelers: daarvoor naar Den Haag en andere steden.
- 

Atlas 2018 / WHO

- Zoetermeer cultureel op plaats 46 van de 50 in Atlas Gemeenten 2018;
- Creatieve klasse voorspelt groei (Atlas);
- World Health Organisation: 900 onderzoeken bewijzen effect cultuur op positieve gezondheid;
- Kunst en sociaal domein samen biedt veel kansen.

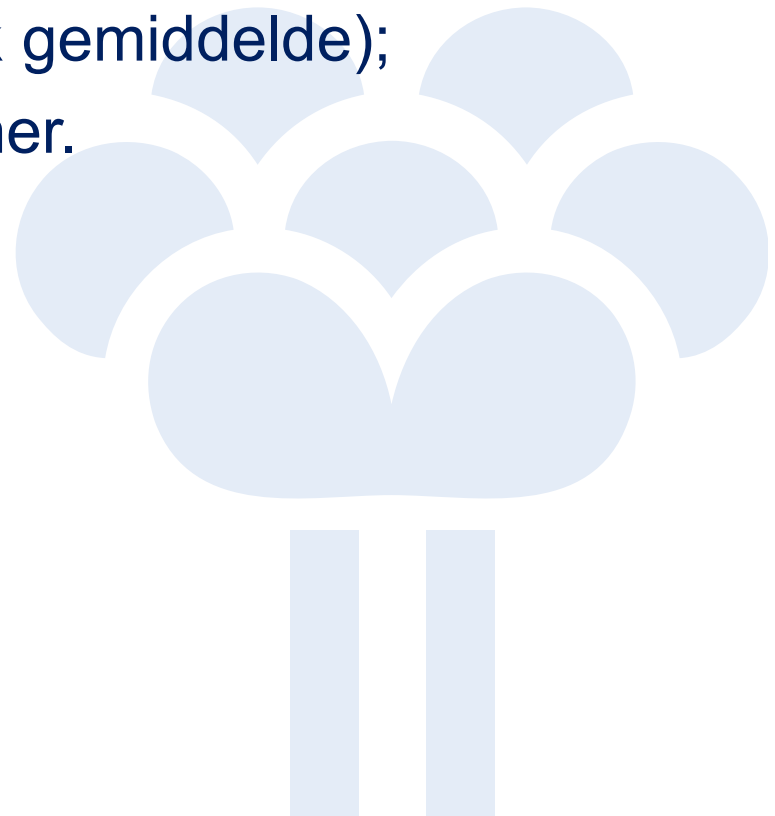


Benchmark

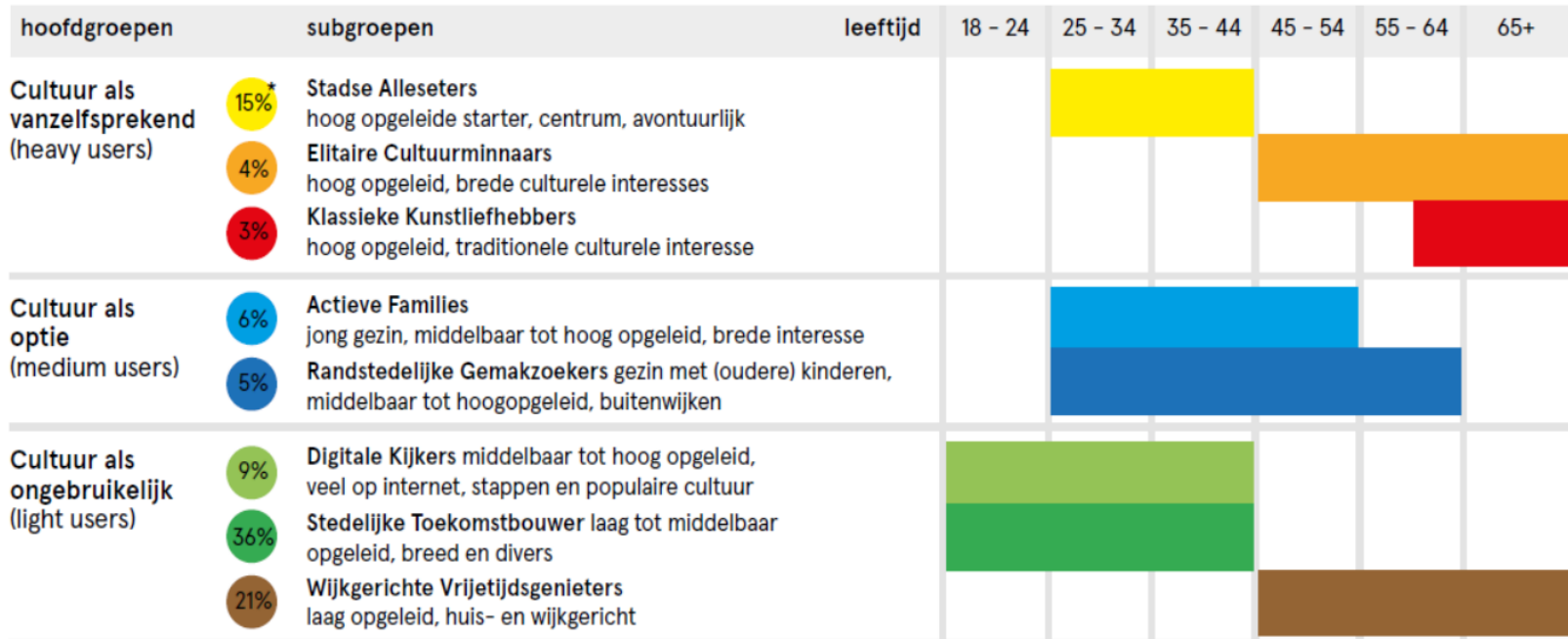
Gemiddeld besteed bedrag per inwoner door gemeenten voor cultuur:

- 101 euro per inwoner (landelijk gemiddelde);
- Zoetermeer: 78 euro per inwoner.

Bron OC&W 2017



Segmentatie inwoners





















*De percentages representeren de aanwezigheid in de stad Rotterdam.

- Gekeken naar profielen in cultuur, deelname en inclusiviteit;
- Met hulp van de Whize/Mosaic-segmentaties van de stad. Rotterdam Festivals heeft daarbij geholpen;
- Er staan algemene indelingen, waarin je ziet dat er verschillende groepen zijn die meer of minder tijd deelnemen aan culturele activiteiten;
- E.e.a. is afhankelijk van leeftijd, levensfase, inkomen en opleidingsniveau.

Segmentatie inwoners

Wie wonen er in Zoetermeer:

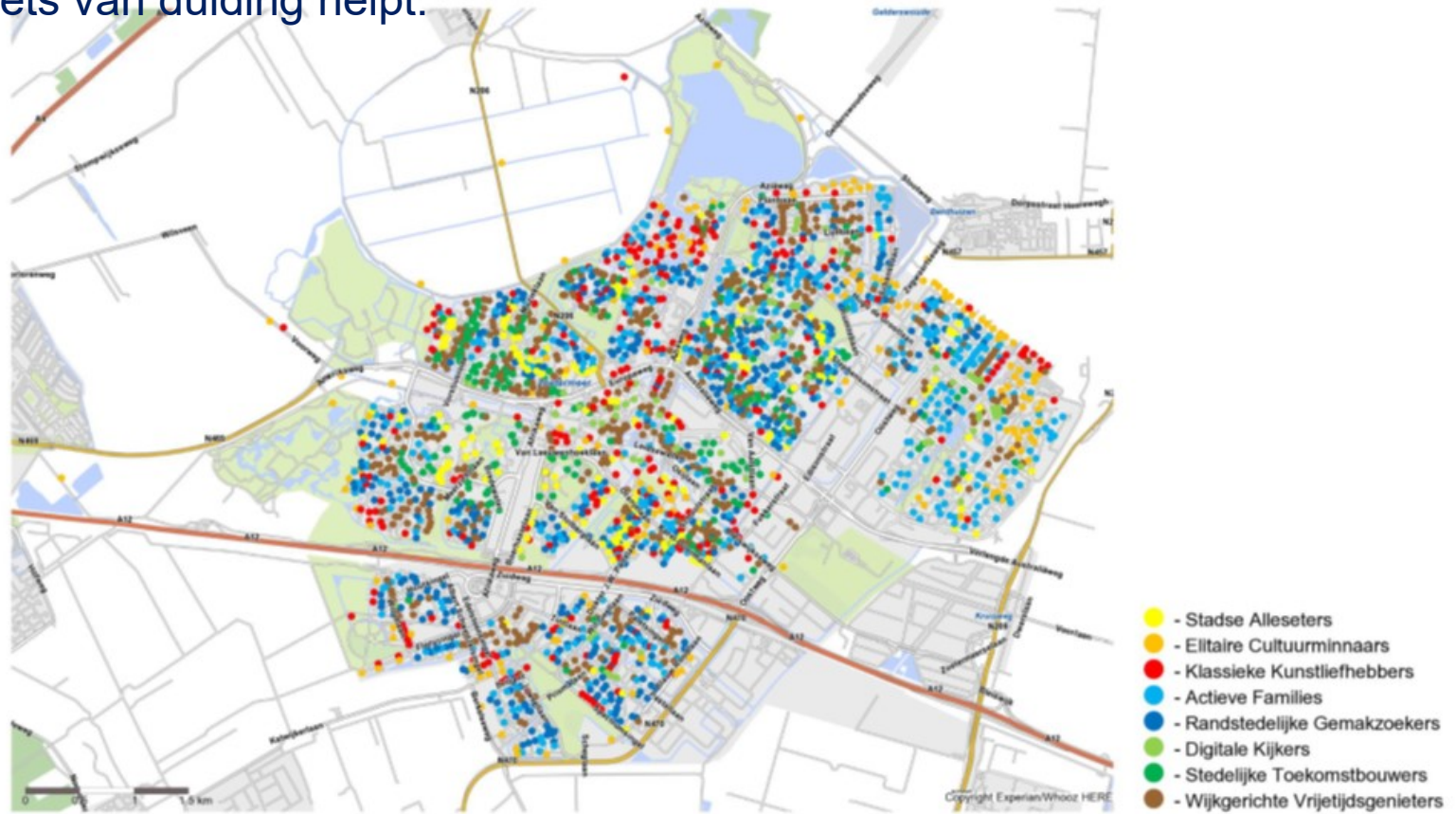
Culturele doelgroepen	Analyse	%		Gebied	%		Penetratie	Index
Stadse Alleseters	3.139	5,6%		594.162	7,7%		0,5%	73
Elite Cultureminnaars	3.274	5,8%		700.928	9,1%		0,5%	64
Klassieke Kunstliefhebbers	6.151	11,0%		910.363	11,8%		0,7%	93
Actieve Families	6.987	12,5%		728.498	9,4%		1,0%	132
Randstedelijke Gemakzoekers	8.388	15,0%		1.040.685	13,5%		0,8%	111
Digitale Kijkers	7.322	13,1%		795.641	10,3%		0,9%	127
Stedelijke Toekomstbouwers	5.607	10,0%		786.888	10,2%		0,7%	98
Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters	14.915	26,6%		1.391.863	18,0%		1,1%	147
Overige	320	0,6%		767.628	9,9%		0,0%	6
Totaal	56.103	100%		7.716.656	100%		0,7%	

- Veel oudere Wijkgerichte Vrijtijdsgenieters (grootste doelgroep en hoogste index) en relatief veel families (nr. 2 en 3 in grootte en hoge index) en jongeren (hoge index).

- Bepaalde groepen komen in Zoetermeer meer voor.
- Uit onderzoek blijkt ook dat de groepen voor wie cultuur ongebruikelijk is, minder deelnemen en dat publiek meer en andere genres wil.
- Iedere groep vraagt om eigen aanpak en benadering

Segmentatie inwoners

Met dit overzicht kan er op maat geprogrammeerd worden.
Let op: het is een generalisatie! We denken niet in hokjes maar iets van duiding helpt.



Samenspraak met de stad



Samenspraak: gesprekken

Vanaf mei 2019 gesprekken met de stad.

- 10 x Werkgroepen (stad, wijk, podia, beeldend);
- 3 x Ronde Tafels (marketing, financiën en organisatie, verbinden andere domeinen);
- Enquête op Doe Mee;
- Achterbanraadplegingen;
- Inloopbijeenkomst: donderdag 12 maart.



Samenspraak

Werkgroepen en Ronde Tafels met het veld:

Resultaat: sterkes-zwaktes-kansen-bedreigingen (SWOT),
en 4 thema's:

- Cultuur die 'raakt'
- Cultuur en plaats
- Cultuur en netwerken
- Cultuur over het voetlicht





Conclusie:
Er is een gevarieerd aanbod nodig dat passend is bij de diverse vragen van onze inwoners, ondernemers en bezoekers, zodat mensen worden geraakt.



Conclusie:
Er is behoefte aan decentrale,
herkenbare cultuurplekken
en/of programmering in de wijk
waardoor cultuur kan groeien
en bloeien.



Conclusie:
Er zijn faciliteiten en
stimulansen nodig om
noodzakelijke netwerken te
ontwikkelen en met elkaar te
laten verbinden (ketenwerking).



Conclusie:
Cultuur in Zoetermeer moet veel meer bekendheid krijgen, zodat men weet wat er te beleven is. Er mag daarnaast ingezet worden op de zichtbaarheid van Zoetermeer als culturele stad.

Samenspraak

Online enquête Doe mee

835 respondenten:

- 57 % is het oneens met de stelling dat er voldoende cultuur in de wijk is (Centrum en Dorp uitgezonderd).

Men wil (meer) meedoen als:

- Duidelijk is wat het aanbod is;
- Cultuur dichtbij is;
- Er meer mensen zijn met wie ik dat kan beleven.



Totaalbeeld

- 1 Zoetermeer heeft **doorstart** nodig. **Cultuur draagt bij** aan sociale cohesie, positieve gezondheid, economie en woonaantrekkelijkheid. Daarvoor investering nodig;
- 2 Cultuur is **in centrum aanwezig** en er is weinig te doen in de wijk. Niet iedereen doet mee;
- 3 Er is een **nieuwe humuslaag/ nieuwe makers**;
- 4 Iedere wijk/groep vraagt een **eigen aanpak**;
- 5 Inwoners willen **meer doen aan cultuur**, als beter bekend is wat het aanbod is, als er aanbod is dat hen aanspreekt, als het aanbod dichterbij te vinden is;
- 6 **Meer en betere culturele ontmoetingen** organiseren voor iedereen.

Programmaliijnen Cultuurvisie 2030

- 1 Stabiele basis
- 2 Ruimte voor groei
- 3 Nieuwe smaken, nieuwe makers
- 4 Iedereen doet mee
- 5 Jong geleerd, oud gedaan
- 6 Goud maken
- 7 Zoetermeer aan zee

Randvoorwaarden:

- Vrijetijds-Cultuurankers
- Stads promotie-Citymarketing-Goed onderscheid met evenementen



1 Stabiele basis

- **Meerjarig financieren** van 6 culturele basisvoorzieningen: Stadstheater, De Boerderij, bibliotheek, Terra Art Projects, museum De Voorde en CKC;
- Convenant tussen gemeente en instellingen;
- Samenwerken met elkaar;
- Werken aan gemeenschappelijke opgaven.



2 Ruimte voor groei

- **Brede jaarsubsidieregeling:**
 - Voor professionele cultuurmakers en amateurverenigingen die al een tijdje bezig zijn in de stad;
 - Met voorwaarden.
- Budget uit Cultuurfonds (dit niet meer subsidiëren).



3 Iedereen doet mee

Voor, met, door en van de wijk:

- Nieuw programmabudget voor:
 1. Culturele projecten die gericht zijn op inclusie en de wijk;
 2. Bijzondere (kwetsbare) doelgroepen die bijdragen aan positieve gezondheid.
- Budget ligt bij cultuurcoach in de wijk;
- 45K per wijk.



4 Nieuwe smaken, nieuwe makers

- Wijkgericht werken;
- Programmabudget voor makers die niet in het middensegment (=jaarsubsidieregeling) zitten;
- Jonge talenten, kunstenaars, creatieven;
- Verbinding met wijk of centraal;
- Budget ligt bij cultuurcoach in de wijk;
- 20K per wijk.



5 Jong geleerd, oud gedaan

- Cultuureducatie onverminderd belangrijk;
- Inzetten op inclusie & leerlijnen cultuur en techniek voor po, maar ook peuters en vo;
- Samen met onderwijs;
- Combifuncties op termijn ombuigen en alle grote instellingen laten deelnemen;
- Extra programmabudget vanaf 2022.




6 Goud maken

- Zoetermeer is een stad met steeds meer eigen erfgoed;
- Koesteren en bewaren materieel en immaterieel erfgoed;
- Samenwerken in behouden en ontsluiten;
- Met de stad/stedelijke ontwikkeling/ erfgoed.

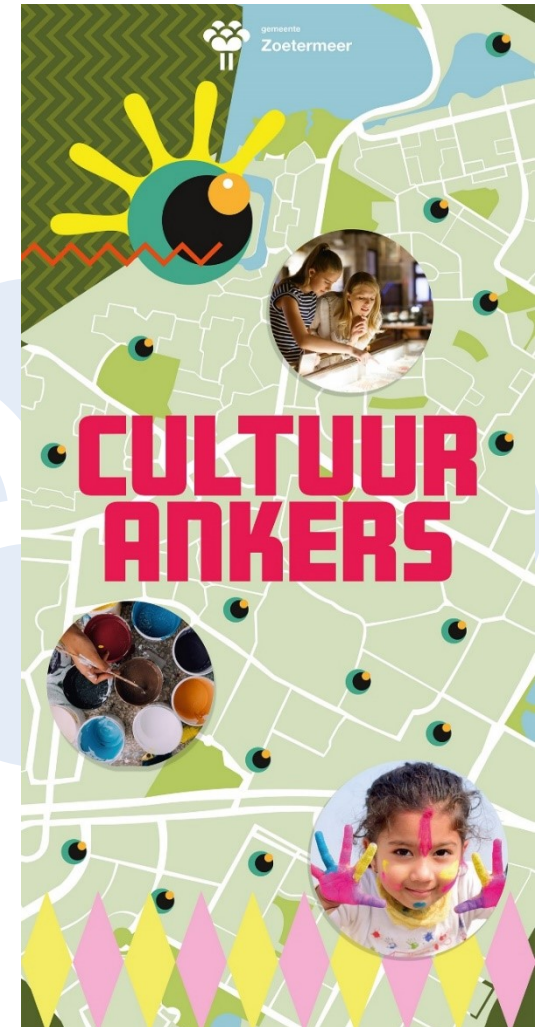


7 Zoetermeer aan zee

- Zoetermeer is onderdeel van regio Haaglanden;
 - Onze stad heeft ook cultureel waarde voor omliggende gemeenten;
 - In enkele gevallen zijn we interessant voor het land en zelfs internationaal.
 - Deel Zoetermeers publiek shopt al elders;
 - Regionale samenwerking ontwikkelen om regiobranding te versterken, dat versterkt ook cultureel profiel Zoetermeer;
 - Voor cultuureducatie en cultuurankers specifieke samenwerking uitwerken met grote steden.
- 

Vrijetijd-cultuurankers

- Vanaf 2021:
 - Vrijetijds-cultuurankers van, voor, met en door de wijk;
 - Aansluiten bij Wijkgericht Werken;
 - Cultuurcoaches (nieuw) met programmabudget (nieuw);
 - Start in vier wijken.
- Erna: kijken waar fysieke plekken handig en nodig zijn.
- Entree en Binnenstad zijn ook wijken, binnen deze programma's bekijken.



Financiën

Binnen reguliere programmabegroting gemeente

Voor programmalijn 1. Stabiele basis 2. Ruimte voor groei 6. Goud maken en 7. Zoetermeer aan zee.

Extra impuls/ investering

- Budget voor programmalijn 3 en 4: Vrijetijds-cultuurankers en -coaches
- Budget voor programmalijn 5: Cultuureducatie
- Poppodium De Boerderij in centrum
- Opbouwen naar een gebruikelijk bedrag voor cultuur per inwoner.



Vervolgproces

- Vragen en reacties kunnen naar cultuurloket@zoetermeer.nl
- Tot en met 12 april 2020 is reactie mogelijk;
- Vragen worden centraal beantwoord in QenA, op de website van de gemeente;
- In mei gaat de Cultuurvisie 2030 naar het college, waarna deze na besluit openbaar wordt.
- Half juli Raadsbesluit. Wijzigingen in planning voorbehouden

